



मीडिया रिलीज

जियो और एसबीआई ने गहरी डिजिटल साझेदारी हेतु सहयोग किया

एसबीआई योनो, रिलायंस के माय जियो प्लेटफॉर्म से जुड़ेगा
जियो प्राइम एसबीआई के ग्राहकों के डिजिटल ट्रांजेक्शंस की गति बढ़ायेगा
जियो द्वारा एसबीआई के ग्राहकों के लिए विशेष कनेक्टिविटी एवं उपकरण
समाधान उपलब्ध कराये जायेंगे

मुंबई, 2 अगस्त, 2018: जियो पेमेंट्स बैंक (रिलायंस इंडस्ट्री लिमिटेड और भारतीय स्टेट बैंक का 70:30 का उद्यम) का परिचालन शुरू होने के बाद, जियो और एसबीआई अपनी साझेदारी को गाढ़ी कर रहे हैं। इस साझेदारी का उद्देश्य एक्सक्लूसिव डिजिटल बैंकिंग, पेमेंट्स एवं कॉमर्स में प्रगति के साथ अपने ग्राहकों के लिए आधुनिक द्विपक्षीय सहज अनुभव लाना है।

जियो और एसबीआई डिजिटल साझेदारी कर रहे हैं, जिसका उद्देश्य एसबीआई के डिजिटल ग्राहक आधार को कई गुना बढ़ाना है। एसबीआई योनो एक क्रांतिकारी सर्वव्यापी माध्यम प्लेटफॉर्म है जो ग्राहकों को डिजिटल बैंकिंग, कॉमर्स एवं वित्तीय सुपरस्टोर सेवाएं उपलब्ध कराता है। योनो की डिजिटल बैंकिंग सुविधाएं एवं समाधान, माय जियो प्लेटफॉर्म के जरिए सक्षम हो जायेंगे, जिससे बाधा रहित, एकीकृत एवं बेहतरीन ग्राहक अनुभव प्राप्त हो सकेगा। भारत के सबसे बड़े ओवर-द-टॉप (ओटीटी) मोबाइल एप्लिकेशंस में से एक, माय जियो अब भारतीय स्टेट बैंक और जियो पेमेंट्स बैंक की वित्तीय सेवा क्षमताओं को उपलब्ध करायेगा।

रिलायंस के ग्राहक संपर्क एवं कॉमर्स प्लेटफॉर्म, जियो प्राइम से जियो और एसबीआई दोनों के ग्राहकों को लाभ मिलेगा। जियो प्राइम, रिलायंस रिटेल, जियो पार्टनर ब्रांड्स एवं मर्चेन्ट्स के एक्सक्लूसिव सौदे उपलब्ध करायेगा। इसके अलावा, एसबीआई रिवार्ड्स (एसबीआई का मौजूदा लॉयल्टी प्रोग्राम) और जियो प्राइम के एकीकरण से, एसबीआई के ग्राहकों को अतिरिक्त लॉयल्टी रिवार्ड हासिल करने का अवसर उपलब्ध कराया जा सकेगा और वे रिलायंस, जियो एवं अन्य ऑनलाइन व फिजिकल पार्टनर तंत्रों के भीतर व्यापक रिडेंप्शन का लाभ उठा सकेंगे।

एसबीआई, जियो के साथ इसके एक पसंदीदा सहयोगी के रूप में जुड़ेगा, जो नेटवर्क एवं कनेक्टिविटी समाधान डिजाइन करेगा व उन्हें उपलब्ध करायेगा। शहरी एवं ग्रामीण क्षेत्रों में जियो की सर्वोत्तम गुणवत्ता वाले नेटवर्क के जरिए, एसबीआई ग्राहकोन्मुखी सेवाएं शुरू कर सकेगा, जैसे-वीडियो बैंकिंग एवं अन्य मांग-आधारित सेवाएं। इसके अलावा, एसबीआई के ग्राहकों के लिए जियो फोन्स विशेष ऑफर्स पर उपलब्ध होंगे।

साझेदारी के बारे में बोलते हुए, भारतीय स्टेट बैंक के चेयरमैन, श्री रजनीश कुमार ने कहा, “डिजिटल बैंकिंग में अग्रणी होने के साथ भारत के सबसे बड़े बैंक के रूप में, हमें दुनिया के सबसे बड़े नेटवर्क, जियो के साथ सहयोग करने की खुशी है। जिन-जिन क्षेत्रों में सहयोग किया जा रहा है, वे सभी परस्पर लाभप्रद हैं और इससे बेहतरीन एवं लाभपूर्ण ग्राहक अनुभव के साथ एसबीआई ग्राहकों की डिजिटल पहुंच बेहतर होगी।”

रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड के चेयरमैन, श्री मुकेश डी. अम्बानी ने कहा, “भारतीय स्टेट बैंक का ग्राहक आधार वैश्विक रूप से बेजोड़ है। जियो, डिजिटल प्रयोग को बढ़ाने और एसबीआई एवं जियो के ग्राहकों की सभी आवश्यकताएं पूरी करने हेतु रिटेल इकोसिस्टम के साथ अपने बेहतरीन नेटवर्क एवं प्लेटफॉर्म को उपयोग में लायेगा।”

About Reliance Industries Ltd:

Reliance Industries Limited (“RIL”) is India’s largest private sector company, with a consolidated turnover of INR 430,731 crore (\$ 66.1 billion), cash profit of INR 56,034 crore (\$ 8.6 billion), and net profit of INR 36,075 crore (\$ 5.5 billion) for the year ended March 31, 2018.

RIL is the first private sector company from India to feature in Fortune’s Global 500 list of ‘World’s Largest Corporations’ - currently ranking 148th in terms of revenues and 99th in terms of profits, the most profitable Indian company on the list. The company stands 83rd in the ‘Forbes Global 2000’ rankings for 2018 – the top-most among Indian companies. It ranks amongst LinkedIn’s ‘Top Companies Where India Wants to Work Now’ (2018). RIL’s activities span hydrocarbon exploration and production, petroleum refining and marketing, petrochemicals, retail and 4G digital services.

About Reliance Jio Infocomm Limited:

Reliance Jio Infocomm Limited (“Jio”), a subsidiary of Reliance Industries Limited (“RIL”), has built a world-class all-IP data strong future proof network with latest 4G LTE technology. It is the only network conceived and born as a Mobile Video Network from the ground up and supporting Voice over LTE technology. It is future ready and can be easily upgraded to support even more data, as technologies advance on to 5G, 6G and beyond.

Jio will bring transformational changes in the Indian digital services space to enable the vision of Digital India for 1.2 billion Indians and propel India into global leadership in digital economy. It has created an eco-system comprising network, devices, applications and content, service experience and affordable tariffs for everyone to live the Jio Digital Life. As part of its customer offers, Jio has revolutionised the Indian telecom landscape by making voice calls for Jio customers absolutely free, across India, to any network, and always. Jio makes India the highest quality, most affordable data market in the world so that every Indian can do Datagiri.

About SBI:

SBI is India's largest bank, with 22,414 branches in India, 206 international offices in 35 countries and approx. 424 million active customer accounts as of March 31, 2018. The Bank had deposits, net advances and total assets base of 27,06,343 crores, 19,34,880 crores and 34,54,752 crores, respectively, as of March 31, 2018, the largest by each measure among banking institutions in India.

In order to expand its distribution network, SBI has tied up with over 58,274 business correspondents all over the country. SBI recently launched SBI YONO across the country as part of a pioneering programme to offer next generation banking services to India's growing mobile phone and tech-savvy customer base.